

Soriana elige a dunnhumby para implementar estrategia "Customer First"

Monterrey, N.L. a 12 de junio de 2019. Organización Soriana anuncia su alianza con dunnhumby, líder mundial en ciencia de datos y expertos globales en análisis de información para que los retailers ofrezcan una mejor experiencia de compra a sus clientes. Por medio de su estrategia, Customer First, dunnhumby permite acelerar los planes de crecimiento basándose en datos y conocimiento sobre el comportamiento de los consumidores.

Con esta alianza, Soriana ofrecerá una experiencia personalizada con ofertas segmentadas y promociones eficientes a sus más de 684 millones de clientes anuales. Además, Soriana podrá interactuar con sus consumidores, tanto en el ámbito online como offline.

"Esta iniciativa nos permite tener una enorme ventaja estratégica y de esta forma mejorar e impulsar las relaciones de colaboración con nuestros proveedores, manteniendo al cliente en el centro de la toma de decisiones y por supuesto continuar deleitándolo.", afirmó Humberto Fayad Wolf, Director General Comercial de Organización Soriana.

Andrew Blackmore, Director General de dunnhumby en México, comentó que el acuerdo le permitirá a Soriana optimizar su programa 'Recompensas Soriana' aplicando ciencia de información, herramientas de análisis de datos y experiencia en consultoría para comprender mejor a sus clientes, logrando con esto tomar mejores y más rápidas decisiones, basadas en las necesidades reales de los consumidores.

Andrew Blackmore destacó que la empresa utilizará los mejores benchmarks de los demás mercados donde está presente. Mundialmente, dunnhumby cuenta con más 2,000 colaboradores acompañando diariamente algunas de las mejores empresas de retail del mundo.

A partir de este mes, Soriana y dunnhumby comenzaran con una evaluación integral de la capacidad de datos actual, para identificar las debilidades o brechas, y detectar asimismo las oportunidades que se presentan como más valiosas. Este análisis inicial es crítico pues supone la puerta de entrada a la implementación de nuevas técnicas y procesos concretos.

A través de esta alianza, Organización Soriana reafirma una vez más su compromiso de mejora a fin de servir y deleitar a más familias mexicanas, y consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México.

Acerca de Soriana

Organización Soriana, S.A.B de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multi-formato, Soriana opera 810 tiendas de autoservicio y de club de membresías, más las pertenecientes a la cadena de tiendas de conveniencia, "Súper City". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

Acerca de dunnhumby

Dunnhumby es la compañía líder mundial en el área de la ciencia de datos del consumidor, apoyando a las empresas de todo el mundo para que sean más competitivas y se desarrollen en una economía moderna que se basa cada vez más en los datos.



dunnhumby

"Siempre ponemos al cliente en el centro". Su misión es permitir que las empresas crezcan y se conviertan en orientadores y aliados de sus clientes. Con base en un amplio legado y experiencia en el sector del retail, uno de los mercados más competitivos del mundo y una avalancha de datos multidimensionales, hoy Dunnhumby ayuda a empresas de todo el mundo y de todas las industrias a poner al cliente en el centro.

La plataforma de ciencia de datos del cliente de Dunnhumby es una combinación única de tecnología, software y consultoría que ayuda a las empresas a aumentar sus ingresos y ganancias ofreciendo experiencias excepcionales para sus clientes; tanto en las tiendas físicas como en línea. Dunnhumby cuenta con más de 2.000 expertos en sus oficinas de Europa, Asia, África y América, quienes trabajan para marcas transformadoras e icónicas como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble, Raley's, L'Oreal y Monoprix.

Contacto Soriana

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org